

แถลงการณ์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

กรณีการจัดตั้งชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)

ตามที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีดำริที่จะจัดตั้ง “ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” และประกาศที่จะดำเนินการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (เซ็นเซอร์ภาพยนตร์โฆษณา) ในวันที่ 28 มิถุนายน 2560 ทั้งที่มีตารางการเซ็นเซอร์โดยคณะกรรมการตรวจพิจารณาเดิมในวันดังกล่าว และไม่ได้แจ้งให้สมาคมโฆษณาฯ ซึ่งเป็นผู้ประสานงาน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ สมาคมโฆษณาฯ จึงขอตั้งข้อสังเกต ดังนี้

เหตุใดจึงไม่ปฏิบัติตาม MOU

สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และช่อง 11 พร้อมทั้ง สมาพันธ์สมาคมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สภาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาฯ ร่วมกับ ชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และผู้แทนจาก สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 22 ช่อง ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน (MOU) ในการที่จะรวมกลุ่มจัดตั้งเป็น “กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ฟรีทีวีแห่งประเทศไทย” ด้วยวัตถุประสงค์คือมุ่งความเป็นมาตรฐานเดียว เป็นกลาง และเป็นธรรมกับผู้ประกอบการ และคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557

ซึ่งต่อมาสมาคมโฆษณาฯ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานจัดประชุม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว โดยมีการประสานเชิญทุกองค์กรที่ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ เข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง จนได้ข้อสรุปในการปรับปรุงการดำเนินการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาขึ้นใหม่ ดังที่ได้แถลงข่าวแล้วนั้น

การที่ช่อง 5 และ ช่อง 7 ปฏิเสธที่จะเข้าประชุมตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 2 และปรากฏภายหลังว่า ทางช่อง 5 และช่อง 7 ได้ริเริ่มจัดตั้ง “ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” ขึ้นมา โดยไม่เชิญ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 9 สมาคมโฆษณาฯ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) สมาพันธ์สมาคมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สภาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เข้าร่วมหารือด้วย

สมาคมโฆษณาฯ มีความเห็นว่า การจัดตั้งชมรมฯ ดังกล่าว ไม่ได้เป็นไปตาม MOU และผู้ริเริ่มจะต้องมีเหตุผลอธิบายให้ผู้ร่วมเซ็น MOU ได้รับทราบก่อนที่จะดำเนินการใดๆ อนึ่ง สมาคมโฆษณาฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมเซ็น MOU ส่วนใหญ่ ให้ทำหน้าที่ในการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง เนื่องจากสมาคมโฆษณาฯ เป็นกลางที่สุด และเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร จึงไม่มีส่วนร่วมในผลประโยชน์ทางธุรกิจใดๆ

ประเทศไทยต้องมีการเซ็นเซอร์เพียงหนึ่งมาตรฐาน

สมาคมโฆษณาฯ ในฐานะผู้ประสานงานการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ขอยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินงานที่เป็นกลาง และเป็นมาตรฐานเดียว การจัดตั้งชมรมฯ โดยไม่สามารถรวมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมได้จะทำให้เกิดปัญหาเซ็นเซอร์หลายมาตรฐาน ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อองค์กรกำกับดูแล

สังคม ผู้บริโภค และอุตสาหกรรมโฆษณา ผู้ริเริ่มการจัดตั้งชมรมฯ จึงต้องอธิบายว่า จะมีการดำเนินการอย่างไรที่จะทำให้เกิดมาตรฐานในการเซ็นเซอร์เพียงหนึ่งมาตรฐานสำหรับประเทศไทย

สมาคมโฆษณาฯ จึงขอความชัดเจนจากช่อง 5 และ ช่อง 7 ในการจัดตั้ง “ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” ซึ่งเป็นการซ้ำซ้อน กับการทำงานของคณะกรรมการเดิมที่ทั้งช่อง 5 และ ช่อง 7 ได้มีส่วนร่วมมาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อป้องกันความสับสน และความสิ้นเปลืองด้านเวลา ค่าใช้จ่ายและบุคลากร ที่จะเกิดขึ้นกับเอเยนซีโฆษณา และลูกค้าที่เป็นผู้ลงทุนในการผลิตงานโฆษณา และที่สำคัญที่สุด คือเจตนารมณ์ของการเซ็นเซอร์ที่ต้องมีเพียงหนึ่งมาตรฐานเท่านั้น