



BRIEF หัวข้อ ‘คืนทางเท้าให้คนเดิน’

วัตถุประสงค์ของชิ้นงาน

เพื่อให้คนขับซีมอเตอร์ไซด์ตระหนักในแนวคิด และลงมือปฏิบัติไม่ขับซีมอเตอร์ไซด์บนทางเท้า

โจทย์ของชิ้นงาน

‘คืนทางเท้าให้คนเดิน’

ปัญหาคนขับซีมอเตอร์ไซด์บนทางเท้าในกรุงเทพมหานคร ทำให้คนไม่มีทางเดินถนนที่ปลอดภัย บางครั้งถึงกับก่อให้เกิดอันตรายต่อคนเดินบนทางเท้า เป็นปัญหาที่ทุกคนตระหนักมาเป็นเวลานาน ทางกทม. ก็มีความพยายามที่จะแก้ปัญหานี้มาตลอด ผ่านการออกกฎหมายขึ้นค่าปรับ ผ่านการใช้วิธีการจูงใจให้ผู้พบเห็นช่วยรายงาน และวิธีมาตรการอื่นๆ แต่ที่ผ่านมามีเห็นว่าปัญหานี้จะบรรเทาลง จึงอยากให้มีการพัฒนาแผนการสื่อสารให้เกิดการสำนึก และเปลี่ยนพฤติกรรมในที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย

คนขับซีมอเตอร์ไซด์ในกรุงเทพมหานคร

Mandatory

นำเสนอการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และ กลยุทธ์การสร้างสรรค์ และแผนงานเป็นภาษาอังกฤษ โดย Copywriting ให้นำเสนอทั้งภาษาไทยและมีภาษาอังกฤษกำกับ

วิธีการส่ง ส่งเป็นแผ่น DVD ไฟล์ wmv, mpg, mp4, และ MOV

ส่งมาที่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

12/14 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร

กรุงเทพฯ 10900

หรือส่งลิงค์ดาวน์โหลดไฟล์มาที่ aat@adasso thai.com

กำหนดส่ง ภายในวันที่ 30 เมษายน 2561

กำหนดวันตัดสิน ประกาศผลรอบแรก Shortlist ทางเว็บไซต์ www.adasso thai.com

และ Facebook The Advertising Association of Thailand

ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2561

ผู้ผ่านรอบแรกนำเสนอผลงาน (เป็นภาษาอังกฤษ) ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2561

เงื่อนไขการรับสมัคร กรอกใบสมัครโดยสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์สมาคมฯ แล้วส่งมาที่

aat@adasso thai.com ภายในวันที่ 15 เมษายน 2561

คุณสมบัติผู้สมัคร ต้องสมัครเป็นทีม มีสมาชิก 2-3 คน ซึ่งผู้สมัครต้องเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยชั้นปริญญาตรีหรือปริญญาโท และต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

รางวัลและเงื่อนไขสำหรับผู้ชนะการประกวด

ผู้ชนะที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 2 ทีมจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรม Young Stars

Competition ในงาน ADSTARS ณ เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี ระหว่างวันที่ 21-26 สิงหาคม 2561 โดยผู้ชนะจะได้รับการอบรมระหว่างการแข่งขัน และสามารถเข้าชมงานประกวด ADSTARS ได้ทั้งงาน ที่พักตลอดงาน และอาหาร (บางมื้อ)

หมายเหตุ ผู้ชนะที่เข้าร่วม Young Stars Competition ที่ประเทศเกาหลี วันที่ 21-26 สิงหาคม 2561 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในรายละเอียด ข้อกำหนดของคณะกรรมการจัดการประกวด Young Stars Competition Korea และต้องนำ laptop พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการเข้าอบรมและแข่งขันไปเอง

โครงการประกวดสื่อโฆษณา
หัวข้อ ‘มรดกของพระมหากษัตริย์’



ชื่อผลงาน.....
บริษัท.....
ที่อยู่บริษัท.....
.....

รายชื่อผู้สมัคร

1) ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
ที่อยู่ในบ้าน.....
อายุ..... ปี Email.....
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....
2) ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
ที่อยู่ในบ้าน.....
อายุ..... ปี Email.....
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

รับรองสิทธิในการส่งประกวดโดย E.C.D. จากบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่ ณ วันที่ส่งชิ้นงาน

ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
Email.....
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....
ชื่อ-นามสกุล..... ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

ผู้สมัคร 1

ผู้สมัคร 2

ลงชื่อ.....
ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่ง.....
(รับรองโดย E.C.D. จากบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่ ณ วันที่ส่งชิ้นงาน)

ผู้รับรอง