

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ  
"The AdMan Playbook: Mastering the Art and Science of Advertising"  
วันเสาร์ที่ 7, 14, 21, 28 เดือนตุลาคม 2566  
ณ ห้องเอราวัณ 4,5 โรงแรมคอร์ทยาร์ด นาย แมริออท กรุงเทพฯ

**October 7, 2023**

09.30-09.40 น.	Opening Speech โดย คุณรติ พันธุ์ทวี – นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย		
09.40-10.40 น.	Pre-assessment		
10.40-10.50 น.	Coffee Break		
<b>Everyday skills for a better Adman</b>			
10.50-11.35 น.	Brief (45 mins)	The great works start with effective brief, How to write and interpret brief in a real life	คุณพรณิกา วงศ์สายัณห์ Co-Founder & Managing Director - Wolf BKK
11.35-12.20 น.	Effective Listening (45 mins)	Hearing and listening are different, listening and effective listening are also different. The benefits of effective listening and steps to be an effective listener	คุณพรณิกา วงศ์สายัณห์ Co-Founder & Managing Director - Wolf BKK
13.20-14.05 น.	Production Process (45 mins)	Production process for Print, TV/Film, Digital media	คุณเอกสิทธิ์ กรรณเศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการ - BrandThink
14.05-14.50 น.	The Art of Persuasion (45 mins)	Benefits of persuasion, the principle and techniques of persuasion, and the best practices in the art of persuasion	คุณปรัดถจรียา ชลาชนนเดชะ CEO – Wunderman Thompson
14.50-15.00 น.	Coffee Break		
15.00-15.45 น.	Client Handling Tips and How to Behave (45 mins)	Tip and tricks in client handling and suggestion from the top	คุณปรัดถจรียา ชลาชนนเดชะ CEO - Wunderman Thompson
15.45-16.30 น.	Ethics (45 mins)	Marketing and advertising ethics, and code of conducts	ดร.นิวัต วงศ์พรหมปริดา Managing Director - The searcher รองนายกสมาคมฯ ฝ่ายมาตรฐานวิชาชีพ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

**October 14, 2023**

<b>Data &amp; Analytics</b>			
09.00-10.15 น.	Data Essentials (45 mins)	Types of data, Building blocks of a data strategy; short-and long-term goals and objectives, and how it's evaluating performance against those goals.	ดร.พัชรสุทธิ สุจริตตานนท์ Managing Director – The Red Carbon
10.15-10.25 น.	Coffee Break		
10.25-11.10 น.	Marketing Data Analytics and Usages (45 mins)	Different types of analytics to make use of : descriptive, diagnostic, predictive, and prescriptive. The analytics process for the good data storytelling and reporting in Marketing and Advertising	คุณสุพลชัย กริทธิขจร Head of Strategy Marketing I Can บริษัท แอ็นสเตอร์ จำกัด
10.10-11.55 น.	Data privacy and ethics (45 mins)	Principle of data privacy and ethics and how to ensure that data is collected ethically and stored securely.	คุณณรรมล ตั้งจิตอารี Chief Executive Officer บริษัท ออฟติมอล ดีเซิร์ฟ จำกัด
11.55-13.00 น.	Lunch		
<b>Strategy</b>			
13.00-13.50 น.	Observations VS Insights (50 mins)	Similarity and difference between observations and insights and how to use both of them in strategy development	คุณวรินทร์ รัตนศาวงศ์ Head of Strategy - TBWA Thailand
13.50-14.40 น.	Brand Strategy (50 mins)	Brand equity audit framework and the strategy how to build brands to the next levels with case studies	คุณศศิภาส มงคลนาริน Group Strategy Director – Ogilvy Thailand
14.40-14.50 น.	Coffee Break		
14.50-15.40 น.	Communication Strategy (50 mins)	Components and framework for strategic communication plan, and case studies	คุณพงศกร อึ้งอร่าม Group Strategy Director – Ogilvy Thailand
15.40-16.30 น.	Dynamic Advertising Strategy (50 mins)	What is dynamic advertising? And a guide for dynamic advertising strategy framework with case studies	คุณพีทธรินทร์ วรรกิตติกุล Head of Commerce Solutions – TBWA Thailand

**October 21, 2023**

<b>Creativity</b>			
09.30-10.15 น.	Design thinking (45 mins)	Design thinking framework and how to adopt design thinking to creative industry with case studies	ผศ.ดร.ชนัญสร อรรถน พ อยุธยา ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
<b>10.15-10.25 น.</b>		<b>Coffee Break</b>	
10.25-11.10 น.	Creative ideation (45 mins)	Creative ideation process and techniques, Dos and DON'Ts for creative ideation, and case studies	คุณธนัชพัชร รัตนบวรเศรษฐ์ Group Creative Director - Ogilvy Thailand
11.10-11.55 น.	Data-driven creativity (45 mins)	Data-driven creative process and techniques in customer-oriented approach, and case studies	คุณศุภรัตน์ เทพรรัตน์ Executive Creative Director - Ogilvy Thailand
<b>11.55-13.00 น.</b>		<b>Lunch</b>	
13.00-13.45 น.	Creative Inspiration (45 mins)	Creative awarded winning cases inspiration	คุณประเสริฐ วิจิตพาวรรณ Deputy Chief Creative Officer – Ogilvy Thailand
<b>MarTech / AdTech</b>			
13.45-14.30 น.	MarTech / AdTech Essentials (45 mins)	A basic understanding of Marketing Technology and Advertising. Technology and the art of possible with data	คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ นายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด
<b>14.30-14.40 น.</b>		<b>Coffee Break</b>	
14.40-15.25 น.	CDP Introduction (45 mins)	An introduction and example of Customer-centric technology for centralized view of customer data	คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ นายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด
15.25-16.25 น.	AI for Advertising (60 mins)	How AI is reshaping Advertising industry. And what you need to know about AI in Advertising?	คุณสรศักดิ์ เหลืองอุษากุล ผู้ก่อตั้งและกำหนดทิศทางแผนงานและไอเดีย/ Brand Baker อุปนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

**October 28, 2023**

<b>commerce</b>			
09.30-10.15 น.	Customer Experience Strategy (45 mins)	Introduction of Customer Experience (CX), CX strategy framework, and CX best practices	คุณเสาวนีย์ รัตนสมบุญสุข Executive Director, Experience Ogilvy Thailand
<b>10.15-10.25 น.</b>		<b>Coffee Break</b>	
10.25-11.10 น.	eCommerce Strategy and Management (45 mins)	The benefits and challenges of ecommerce, introduction and/or elements of eCommerce strategy, and the eCommerce best practices	คุณชาญชัย ลีวงศ์พันธ์ CEO & Co-Founder – dotMATTER Co.,Ltd.
11.10-11.55 น.	Omnichannel Strategy and Management (45 mins)	The benefits and challenges of Omnichannel commerce, introduction and/or elements of Omnichannel commerce strategy, and the Omnichannel commerce best practices	(TBC)
<b>11.55-13.00 น.</b>		<b>Lunch</b>	
13.00-13.45 น.	Content and Context for Commerce acquisition and growth (45 mins)	Content and context planning to support commerce acquisition and growth with best practices	คุณภุชิต รุ่งเรืองวัฒนกิจ Head of Strategic Planning – The Platforms
13.45-14.45 น.	Post-assessment		
14.45-15.15 น.	<b>Coffee Break</b>		
15.15-16.15 น.	Certificate Presentation		
16.15-16.30 น.	Closing Ceremony and Photo Session		



**The Advertising Association of Thailand**

12/14 Tessabansongkro Rd., Latyao, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel.(02) 591 6461-5 Fax (02) 589 9470

**สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย**

12/14 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 Tel.(02) 591 6461-5 Fax (02) 589 9470

**[www.adassothei.com](http://www.adassothei.com)**