

NIELSEN MEDIA SPENDING

เม็ดเงินโฆษณาเดือนกรกฎาคมปี 2023

THAILAND MEDIA SPENDING

Media spending (Million THB)	Y2018	Y2019	Y2020	Y2021	Y2022	Jan-Jul 2022	Jan-Jul 2023	%Growth
TV	70,364	70,337	63,140	63,661	62,680	36,705	34,483	▲ -6%
Internet (DAAT)	16,928	19,555	21,058	24,766	25,729	15,129	16,031	▲ +6%
Outdoor & Transit	12,853	13,434	10,924	9,701	14,253	7,331	9,032	▲ +23%
Radio	4,801	4,753	3,634	3,294	3,458	1,884	2,050	▲ +9%
Print	7,412	5,668	3,833	3,117	3,050	1,754	1,627	▼ -7%
Cinema	7,383	8,838	4,395	3,555	7,730	1,498**	1,423*	▼ -5%
In-Store	1,060	1,038	674	682	902	508	447	▼ -12%
Total	120,801	123,623	107,658	108,776	117,802	64,809	65,093	▲ +0.44%

*เม็ดเงินโฆษณาสื่อภาพยนตร์เริ่มใช้ Rate Card ใหม่ตั้งแต่ ม.ค. 2566 (The new rate card of the cinema has been in use since January 2023)

**ปรับตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาสื่อภาพยนตร์ปี 2022 โดยใช้ Rate Card ใหม่ (Applying the new rate of the cinema in 2022)

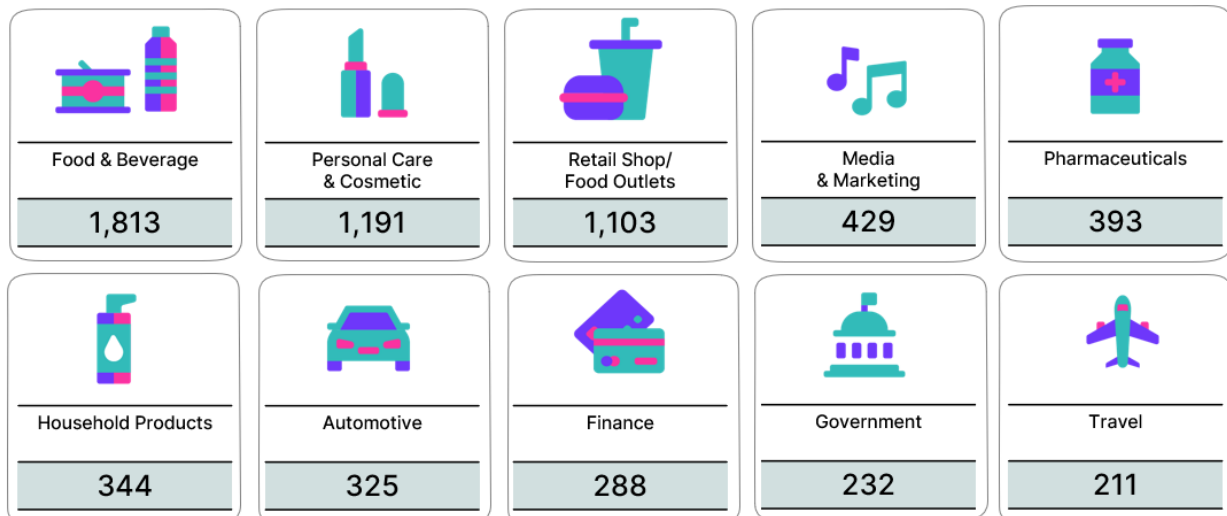
Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))



นิลเสิน เปิดเผยเม็ดเงินโฆษณาของ 7 เดือนแรกปี 2023 มีมูลค่าเม็ดเงินเพิ่มขึ้น +0.44% เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมูลค่าอยู่ที่ 65,093 ล้านบาท ซึ่งสื่อที่ยังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ 57% โดยเมื่อดูเฉพาะของเดือนกรกฎาคม 2023 โดยภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาเพิ่มขึ้น +3% มูลค่าอยู่ที่ 9,790 ล้านบาท

TOP 10 CATEGORIES : JULY 2023

(Media spending: Million THB)



Source: Nielsen Advertising Information Service; Total Advertising Expenditure includes all industries



ภาพรวมใช้เม็ดเงินโฆษณาปี 2023 ช่วงเดือนกรกฎาคม อุตสาหกรรมที่มีการใช้เงินมากที่สุดคืออาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 1,813 ล้านบาท รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (Personal Care & Cosmetic) มูลค่า 1,191 ล้านบาท สำหรับกลุ่มที่มีการใช้เงินเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วคือกลุ่ม Entertainment มูลค่า 23 ล้านบาท (+64%)

TOP 10 ADVERTISERS : JULY 2023

<p>UNILEVER</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">422</p>	<p>PROCTER & GAMBLE</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">296</p>	<p>MONO SHOPPING</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">169</p>	<p>NESTLE</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">163</p>	<p>BEIERSDORF</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">151</p>
<p>MEAD JOHNSON</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">138</p>	<p>GMM CJ O SHOPPING</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">121</p>	<p>MASS MARKETING</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">114</p>	<p>RS MALL</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">109</p>	<p>LAZADA</p> <p>July 2023</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">105</p>

Source: Nielsen Advertising Information Service

(Million THB)

ในส่วนของบริษัทที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนกรกฎาคมปี 2023 ได้แก่
บริษัท UNILEVER THAI TRADING CO.,LTD. มูลค่า 422 ล้านบาท รองลงมาคือ บริษัท PROCTER & GAMBLE (THAILAND) และบริษัท MONO SHOPPING CO.,LTD.

สำหรับ Creative ที่มีการใช้เงินมากที่สุด พบว่ามาจากบริษัท MEAD JOHNSON NUTRITIONALS เพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์นมเอนฟาโกร เอนฟินิตัส 3 โดยมีมูลค่าแคมเปญกว่า 70 ล้านบาท

MEAD JOHNSON NUTRITIONALS TOP SPENDING CREATIVES IN JULY 2023



**ENFAGROW ENINITAS 3
POWDER MILK**

**70 MILLION BAHT
Media Spending**

เอนฟาโกร เอนฟินิตัส 3 สูตรเฉพาะที่มีแลคโตเฟอร์รินจากนมโค

Source: Nielsen Advertising Information Service