

25 ตุลาคม 2568

เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการสื่อสารการตลาด เพื่อแสดงความไว้อาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เรียน สมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ตามความในประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงสวรรคต ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2568 และ มติคณะรัฐมนตรีเรื่องแนวทางดำเนินการไว้ทุกข์

และเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการสื่อสารการตลาดและการทำกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าและบริการต่างๆ ในความดูแลของสมาชิกสมาคมฯ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ขอแนะนำแนวทางอย่างเหมาะสมดังนี้ คือ

1. ชิ้นงานโฆษณา หรือ งานสื่อสารการตลาดทุกประเภท และทุกช่องทางที่กำลังใช้งานอยู่นั้น สมควรพิจารณาการใช้เนื้อหา ภาพ เสียง หรือคำพูดอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
2. กิจกรรมทางการตลาด หรือ กิจกรรมรณรงค์รวมทั้งการออกอากาศขายสินค้าออนไลน์ หรือ กิจกรรมบันเทิงทุกประเภท ยังสามารถดำเนินการต่อไปได้โดยพิจารณาความเหมาะสมของรูปแบบ หรือ การแสดง หรือ การใช้เสียงประกอบอย่างมีความนุ่มนวล สำนวน และเหมาะสมกับบรรยากาศแห่งความไว้อาลัย
3. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย หวังว่าสมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมมือปฏิบัติอย่างพร้อมเพรียงกันในช่วงเวลา 30 วันนับจากประกาศฉบับนี้ และขอแนะนำให้ติดตามประกาศหรือคำแนะนำจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย