

## แนวทางพิจารณาการแข่งขันเพื่อคัดเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณา (General Judging Guideline: Agency Pitch)

เมื่อกระบวนการคัดเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency Pitch) ผ่านมาถึงขั้นตอนการนำเสนอ งานจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (เอเจนซี่) ต่างๆ ที่เข้าร่วมแข่งขันแล้วนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อพิจารณา การนำเสนอด้วยหลักการและแนวทางอย่างชัดเจนจะช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพสูงสุด

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย แนะนำแนวทางเพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินการแข่งขัน โดย ลูกค้า เจ้าขององค์กร/ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปปรับใช้ จัดเรียงน้ำหนักความสำคัญให้เหมาะสมกับโจทย์ ทางธุรกิจ หรือ รูปแบบการแข่งขัน หรือ วัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการได้อย่างสะดวก

### ประเด็นพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับขีดความสามารถ (Competencies)

- 1. ความรอบรู้ ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Thinking & Plan Proposal)**  
เป็นการพิจารณาเนื้อหาเรื่องราว การวิเคราะห์ข้อมูล แนวคิดและแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความ เดียวกัน นำเชื่อถือ สร้างความแตกต่าง และมีโอกาสสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีรายละเอียดที่ทำให้ท่านเชื่อมั่นได้ว่าเป็นแนวทางที่ตอบโจทย์ สามารถจะนำไปทำงานให้บรรลุ เป้าหมายที่วางไว้ได้ ตลอดจนเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างแบรนด์ที่แข็งแรง
- 2. ความสามารถในการจัดการข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (Data Analytical Capabilities)**  
เป็นการพิจารณาความสามารถในการจัดหาข้อมูล การอ้างอิงข้อมูล การตั้งข้อสังเกต/สมมติฐาน มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเชี่ยวชาญ มีความเฉลียวฉลาดในการนำข้อมูลไปใช้ให้เป็นประโยชน์กับ การนำเสนอความคิด การวางแผนงาน หรือการทำงานได้เป็นอย่างดี
- 3. ความสามารถในการใช้เครื่องมือ แสดงวิธีจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ (Thinking Process, Integration & Use of Tools / Methodology)**  
เป็นการพิจารณาความสามารถในกระบวนการความคิดที่มีหลักการ มีตรรกะ แสดงให้เห็นมั่นใจกับ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ แสดงความสามารถในการเชื่อมโยงแนวความคิดและกิจกรรม อย่างบูรณาการ (Integration) และ/หรือมีการนำเครื่องมือ/ความรู้/ความเชี่ยวชาญต่างๆมาช่วย สนับสนุนการลำดับความคิด หาเหตุผลและนำไปสู่ข้อสรุปกับการทำงานได้อย่างเป็นประโยชน์

#### 4. ความสามารถในการเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creative & Design Capabilities)

เป็นหัวข้อที่มักจะถูกจัดให้เป็นเรื่องสำคัญลำดับต้นๆในการคัดเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งประเด็นสมควรพิจารณาเบื้องต้นคือ แนวทางกลยุทธ์กับการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่มีความเชื่อมโยง มีความสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน และมีการต่อยอดไอเดียการสื่อสารรูปแบบต่างๆในหลากหลายช่องทางหรือหลากหลายกิจกรรมอย่างผสมผสาน การพิจารณาควรอยู่บนพื้นฐานความเป็นตัวตนของแบรนด์ และ/หรือเป็นการตอบโจทย์ตามแนวทางที่วางไว้ เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ มีจรรยาบรรณที่ดี มีแรงดึงดูดเรียกกรองความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย และทำให้ท่านเชื่อได้ว่าจะส่งผลดีต่อการสร้างแบรนด์ และ/หรือ ผลประกอบการของท่านได้ตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ ประสิทธิภาพงานความคิดสร้างสรรค์ (ของบริษัทตัวแทนโฆษณาผู้นำเสนอ) ที่ได้รับรางวัลจากเวทีประกวดต่างๆหรือเป็นชิ้นงานที่มีชื่อเสียงโด่งดัง สร้างความสำเร็จหรือได้รับการกล่าวถึงในสังคมนั้น ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบเพิ่มเติมเพื่อช่วยการตัดสินใจ

#### ประเด็นพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกัน (Skills & Mindset)

#### 5. ทักษะในการบริหารจัดการ หรือ ความเชี่ยวชาญในการเป็นที่ปรึกษา (Project Management Skills & Consultant Capabilities)

เป็นการพิจารณาความพร้อมของคณะทำงานที่แสดงออกถึงความเชี่ยวชาญ ความกระตือรือร้น กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความเข้าใจต่อแบรนด์ และ/หรือ โจทย์ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการแสดงความมั่นใจในการบริหารจัดการแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตรงเวลาและบริหารจัดการงบประมาณได้ดี

#### 6. ความเป็นมืออาชีพ ความพร้อมที่จะเป็นพันธมิตรเพื่อนร่วมงานที่ดี (People Compatibilities)

เป็นการพิจารณาความเป็นตัวตน ความเข้าใจและความจริงใจของคณะทำงาน มีการแสดงออกให้เห็นได้ว่าเป็นคณะทำงานที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีทีมสปิริต มีวัฒนธรรมที่ทำให้ท่านเชื่อได้ว่าจะเข้ามาเติมเต็มและมีส่วนร่วมสร้างความความสำเร็จต่อไปด้วยกัน