

รายละเอียด
โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๔
(Prime Minister's Export Award 2021)

๑. ความเป็นมาโครงการ

รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award หรือ PM Award) จัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี.พ.ศ. ๒๕๓๕ ในสมัยนายกรัฐมนตรี (นายอานันท์ ปันยารชุน) โดยมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนและให้ความสำคัญแก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการที่มีผลงานดีเด่น มีการริเริ่ม และพยายามบุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเอง และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก รวมทั้งสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการที่มีส่วนผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการของประเทศ รางวัลดังกล่าวถือเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออก ซึ่งนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ดำเนินการพิจารณารางวัลมาสม่ำเสมอ

รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award หรือ PM Award) ถือเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จสูงสุดสำหรับผู้ประกอบการทั้งสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระตุ้นให้ผู้ที่ได้รับรางวัล (รวมไปถึงผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับรางวัล) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงทำให้ผู้นำเข้าและผู้ซื้อจากต่างประเทศเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ส่งออกของไทยที่ได้รับรางวัลในการผลิตสินค้าและบริการ

ผลการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ จนถึงปี ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๒๙ ปี มีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลแล้วรวม ๖๓๙ บริษัท ๓๔๕ รางวัล ซึ่งในปี ๒๕๖๔ แบ่งออกเป็น ๗ ประเภทรางวัล ดังนี้

- (๑) รางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter)
- (๒) รางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation)
- (๓) รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)
- (๔) รางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design)
- (๕) รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award)
 - (๕.๑) สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง (Health & Wellness)
 - (๕.๒) สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ (Digital Content & Software)
 - (๕.๓) สาขาโลจิสติกส์การค้า (Trade Logistics) รางวัล ELMA: Excellent Logistics Management Award
 - (๕.๔) สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (Printing)
- (๖) รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP)
- (๗) รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal)

๒. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

(๒.๑) เพื่อให้สินค้าและบริการของไทยสามารถแข่งขันและรักษาตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน และเป็นที่รู้จักในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

(๒.๒) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการของไทยเปิดตลาดต่างประเทศ โดยใช้ชื่อทางการค้าของตนเองโดยสะท้อนความโดดเด่นตามประเภทรางวัล เช่น ด้านการออกแบบ ด้านนวัตกรรม ด้านสินค้าฮาลาล ด้านสินค้าชุมชน หรือแม้แต่ด้านธุรกิจบริการหลากหลายประเภท เป็นต้น

(๒.๓) เพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนารูปแบบสินค้าที่เป็นของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกและออกแบบโดยคนไทย รวมทั้งสร้างชื่อเสียงทางการค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการส่งออกของไทยมากขึ้น

(๒.๔) สร้างความภาคภูมิใจในรางวัลที่ได้รับจากผู้นำประเทศซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนั้น ๆ ว่าได้พัฒนาตนเองมาจนถึงจุดที่สูงขึ้นและได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๖๕๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การประชาสัมพันธ์และดำเนินการรับสมัคร

๕.๒ การพิจารณาตัดสินรางวัล

๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการตามประเภทรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๕.๒.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลฯ และคณะอนุกรรมการฯ แต่ละประเภทรางวัลฯ โดยให้สำนักที่รับผิดชอบแต่ละประเภทรางวัลเป็นผู้ดำเนินการ

๕.๒.๓ คณะกรรมการพิจารณาเอกสารใบสมัครและสัมภาษณ์ผู้สมัครเพื่อตัดสินรอบแรก

๕.๒.๔ นำคณะอนุกรรมการฯ แต่ละประเภทรางวัลเดินทางไปตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้สมัคร และนำผลการตรวจเยี่ยมมาวิเคราะห์และพิจารณารางวัล โดยให้สำนักที่รับผิดชอบแต่ละประเภทรางวัลเป็นผู้ดำเนินการและเบิกค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้

๕.๒.๕ ประชุมตัดสินผ่านคณะอนุกรมฯ และนำผลเสนอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตัดสิน

๕.๓ การจัดพิธีมอบรางวัลฯ โดยกราบเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีประธาน

๖. กำหนดการดำเนินงานโครงการ PM Award ประจำปี ๒๕๖๔

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓	ประชุมฝ่ายเลขานุการพิจารณารางวัล PM Award ๒๐๒๑
มกราคม ๒๕๖๔	ประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัล PM Award ๒๐๒๑ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
มีนาคม ๒๕๖๔	จัดจ้างผู้ดำเนินงาน/จัดทำตารางปฏิบัติงานและกิจกรรมต่าง ๆ
๓ มกราคม ๒๕๖๔	ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การตัดสิน (ทุกคณะ)
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	ประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัล PM Award ๒๐๒๑ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เพื่อพิจารณารับรองหลักเกณฑ์การตัดสินของทุกคณะอนุกรรมการก่อนการประชาสัมพันธ์
๑๐ เมษายน ๒๕๖๔	ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการ
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔	ปิดรับสมัคร
เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔	ตรวจเอกสารใบสมัครและสรุปผลคะแนนรอบแรก
๑๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔	ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์รอบแรก (รอบเอกสาร)
๒๐ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔	ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์ (รอบสัมภาษณ์)
๑ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔	ดำเนินการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการผู้ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์ในรูปแบบออนไลน์ (จัดทำ Video Clip และ Live)
๑๙ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔	ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เพื่อพิจารณารายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล
๒ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔	ประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัล PM Award ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เพื่อพิจารณารับรองผลการตัดสินทุกประเภทรางวัล
ต้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔	แจ้งผลการตัดสินรางวัล
ปลายเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔	จัดพิธีมอบรางวัล PM Award 2021 โดยนายกรัฐมนตรี ฌ ดักส์สันตีไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

๗. ตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม/สร้างมูลค่าเพิ่ม ๑๐๐ ราย (ผู้ประกอบการสมัคร ๒๐๐ ราย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศด้วยสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ
- ๘.๒ สร้างกระแสการบริโภคนิยมสินค้าไทยให้เกิดขึ้นในหมู่ชาวโลกผ่านแบรนด์ไทยชั้นนำที่ได้รับรางวัลคุณภาพระดับประเทศส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- ๘.๓ ผู้ประกอบการไทยพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าและสามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ
- ๘.๔ ผู้ประกอบการในส่วนกลางและภูมิภาคได้รับรู้เกี่ยวกับโครงการและร่วมสมัครขอรับรางวัล

๙. สิทธิประโยชน์แก่ผู้รับรางวัล

- ๙.๑ สิทธิประโยชน์ด้านการรับโล่รางวัลและเกียรติบัตร จะได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตรจากนายกรัฐมนตรี
- ๙.๒ สิทธิประโยชน์ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - ๙.๒.๑ ได้รับการคัดเลือกให้นำสินค้ามาจัดแสดงในงานนิทรรศการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ
 - ๙.๒.๒ ได้รับพิจารณาจัดสรรตำแหน่งคูหาเป็นพิเศษภายในงานแสดงในประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - ๙.๒.๓ ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นลำดับแรก อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ คณะผู้แทนการค้าระดับสูงเยือนต่างประเทศ และการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ
 - ๙.๒.๔ ได้รับส่งลดค่าใช้จ่ายสมทบเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐ (ผู้ที่ได้รับรางวัลปี ๒๕๖๔ จะได้รับสิทธิในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จะได้รับสิทธิในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
 - ๙.๒.๕ ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้ส่งออกในรูปแบบการเข้าร่วมสัมมนาการฝึกอบรมเชิงลึก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- ๙.๓ สิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์
 - ๙.๓.๑ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้ได้รับรางวัลในสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ หนังสือ PM Award Directory นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
 - ๙.๓.๒ สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ PM Award เพื่อส่งเสริมการขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

.....

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
๙ เมษายน ๒๕๖๔