

## ข่าวประชาสัมพันธ์

### “ทำไมจึงมี 2 มาตรฐานเซ็นเซอร์”

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เป็นตัวแทนออกแถลงการณ์กรณีที สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จะจัดตั้ง “ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” จะทำให้ ประเทศไทยมี 2 มาตรฐานเซ็นเซอร์

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ประสานงานร่วมกับสมาพันธ์ สมาคมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เป็นตัวแทนออกแถลงการณ์กรณีที สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีดำริจะจัดตั้ง “ชมรมตรวจพิจารณา ภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” และประกาศจะมีการตรวจ พิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ในวันที่ 28 มิถุนายน 2560 ทั้งที่มีตาราง การเซ็นเซอร์โดยคณะกรรมการตรวจพิจารณาเดิมในวันดังกล่าว โดยไม่ได้แจ้งให้ ทางสมาคมโฆษณาที่เป็นผู้ประสานงานรับทราบ จึงเป็นข้อสังเกตว่าการปฏิบัติ ดังกล่าวขัดแย้งกับข้อตกลง (MOU) ทีสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง รวมถึงสถานีโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัลได้ร่วมกันลงนามไว้ร่วมกับองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับโฆษณารวม 10 องค์กร ในวันที่ 3 เมษายน 2556 โดยยึดหลักการที่ว่าประเทศไทยควรมีช่องทาง ตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์เพียง 1 ช่องทาง เป็นมาตรฐาน เดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณา ทางโทรทัศน์ และเพื่อรองรับการมีส่วนร่วมของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และ ตอกย้ำการกำกับดูแลตนเองของวิชาชีพโฆษณา การแยกกันจัดตั้งคณะกรรมการ ตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (เซ็นเซอร์) จากเดิมที่มีหนึ่ง หน่วยงานคือ คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ โดย มีผู้แทนจากสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9 และสมาคมโฆษณาฯ ดังกล่าวจะ ก่อให้เกิดผลเสียหายอย่างมากต่อผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาโดยรวม เนื่องจากจะเกิด ความเป็นสองมาตรฐานในการตรวจพิจารณา ผู้โฆษณาเจ้าของสินค้าต่างๆ และเอ เยนซี เกิดความสับสน สิ้นเปลืองเวลา และค่าใช้จ่ายในการขออนุญาต

**คุณอ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย** กล่าวถึงที่มาของแถลงการณ์ฉบับนี้ว่า “หลังจากการลงนาม MOU ร่วมกันครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ. 2557 ทางสมาคมโฆษณายังได้มีการจัดประชุมกับตัวแทนสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และองค์กรวิชาชีพ เรื่อยมาเพื่อหาข้อสรุปเพื่อจัดตั้ง “คณะกรรมการกำกับนโยบายด้านการตรวจพิจารณาโฆษณาทางโทรทัศน์” ที่จะมีกฎเกณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวในการตรวจพิจารณาซึ่งจะง่ายในต่อทั้งผู้ปฏิบัติวิชาชีพและทั้งสถานีโทรทัศน์ และเราได้ข้อสรุปแล้วว่า จะประกอบด้วย ผู้แทนจากสถานีหลักเดิม ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, MCOT, ผู้แทนจากโทรทัศน์ดิจิทัลที่แต่งตั้งโดยสมาคมโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง, ผู้แทนจากโทรทัศน์ดิจิทัลที่แต่งตั้งโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์ฯ 2 ช่อง, และผู้แทนจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการฯ) รวม 9 ท่าน แต่สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และช่อง 7 ปฏิเสธที่จะเข้าร่วมประชุมตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 2 และได้มีดำริจัดตั้งชมรมเซ็นเซอร์ดังกล่าวขึ้นโดยไม่เชิญสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และ ช่อง 9 สมาคมโฆษณาฯ และ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เข้าร่วม ทางสมาคมโฆษณาฯ ต้องการให้สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 และ ช่อง 7 ออกมาชี้แจงให้ชัดเจนว่าจะดำเนินการอย่างไรโดยไม่รวมสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นและองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม และจะดำเนินการอย่างไรไม่ให้เกิดความเป็นสองมาตรฐานขึ้นในหลักการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ของประเทศไทย”

**คุณอ่อนอุษา** กล่าวถึงผลกระทบของการมี 2 มาตรฐานในการเซ็นเซอร์ต่อธุรกิจโฆษณาว่า “ผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นเจ้าของสินค้า หรือ เอเจนซี รวมถึงผู้บริโภคเอง จะสับสนในมาตรฐานการโฆษณาสินค้าที่ไม่เหมือนกัน ภาพยนตร์โฆษณา 1 เรื่องส่วนใหญ่ก็ออกอากาศหลายช่อง ถ้าต้องยื่นขออนุมัติจากทั้ง 2 องค์กร ก็จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากขึ้น และสิ้นเปลืองเวลามากขึ้นมาก นอกจากนี้จะเกิดสถานการณ์ที่ว่า สถานีโทรทัศน์บางช่องจะได้รายได้จากโฆษณาสูงกว่าอย่างไม่เป็นธรรมเพียงเพราะเซ็นเซอร์มันง่ายกว่า การมีมาตรฐานเดียวจะทำให้กติกาชัดเจน โปร่งใส และเป็นหลักที่ผู้ประกอบการธุรกิจ เอเจนซี และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยึดถือและปฏิบัติตามได้”

\*\*\*\*\*

รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

ดร.นิวัติ วงศ์พรหมปรีดา - อุปนายกฝ่ายส่งเสริมจรรยาบรรณ

คุณวรรณษา นาคสนิท - เจ้าหน้าที่สมาคมฯ

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

โทร. (02) 591-6461-5