



ที่ ส. 75/2561-2563

2 มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อหาตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วม

2020 Adfest Young Lotus Workshop

เรียน ท่านสมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย Brief โครงการประกวดโฆษณา หัวข้อ **‘รณรงค์ให้คนไทยไม่ไชเบอร์บูลลี่’**

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ได้จัดประกวดวิดีโอคลิป ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ในหัวข้อ **‘รณรงค์ให้คนไทยไม่ไชเบอร์บูลลี่’** เพื่อหาผู้ชนะ 2 ท่าน เพื่อ เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ The Young Lotus Workshop 2020

สมาคมฯ จึงขอเชิญชวนสมาชิกส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการดังกล่าว ได้ที่สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย 12/14 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 เปิดรับสมัคร วันนี้ - 24 กุมภาพันธ์ 2563 หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ คุณวรรณษา นาคสนธิ โทร. (02) 591-6461-5 พร้อมทั้งขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

BRIEF หัวข้อ ‘รณรงค์ให้คนไทยไม่ไซเบอร์บูลลี่’

วัตถุประสงค์ของชิ้นงาน

1. รณรงค์ให้คนไทยในสังคมไม่ใช้พื้นที่บนโลกออนไลน์ กลั่นแกล้ง หรือคุกคามผู้อื่น โดยการข่มขู่ หรือโพสต์ข้อมูลว่าร้ายรุนแรง หรือข้อมูลที่เป็นเท็จ

โจทย์ของชิ้นงาน

‘รณรงค์ให้คนไทยไม่ไซเบอร์บูลลี่’

ไซเบอร์บูลลี่ (Cyberbully) คือ การกลั่นแกล้งบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง ผ่านเครื่องมือสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นส่งข้อความตรงผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผ่านฟอรัม เว็บไซต์สาธารณะ บล็อก วล็อก เกม รวมทั้งแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ ภาพถ่าย ภาพตัดต่อ วิดีโอคลิป ที่มีวัตถุประสงค์ในการ คุกคาม หรือ แสร้งเป็นบุคคลอื่น หรือ ล้อเลียน หรือ เผยแพร่ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือสร้างข่าวลือ หรือ การโพสต์ข้อความคลุมเครือใดๆ ก็ตาม ซึ่งมีผลด้านลบต่อภาพลักษณ์ของบุคคลอื่น หรือ กลุ่ม หรือ องค์กรอื่น หรือมุ่งร้ายในการทำร้ายจิตใจของบุคคลอื่น ด้วยข้อมูลเหล่านั้นจะกลายเป็นข้อมูลสาธารณะ ดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว ภาพถ่าย วิดีโอคลิปส่วนตัวของ บุคคลอื่น ทำให้ได้รับความเสียหาย อับอาย ในบางกรณีอาจผิดกฎหมายถึงขั้นหมิ่นประมาทได้ บางกรณีข้อมูลเท็จที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อโจมตีถูกแพร่กระจาย ปรากฏหลายๆ ครั้งทางสื่อออนไลน์ มีการคอมเมนต์ และแชร์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก รูปแบบต่างๆ ก็จะทำให้ข้อมูลเท็จนั้นกลายเป็นประวัติศาสตร์ของบุคคลนั้นไป ซึ่งการแก้ไขต้องใช้เวลาและผู้เชี่ยวชาญเข้ามาช่วยสร้างข้อมูลใหม่เพื่อให้ข้อมูลเท็จเหล่านั้นลดยาลง แต่ก็ยากที่จะหมดไปจากโลกออนไลน์ ทำให้ประวัติศาสตร์ของบุคคลนั้นจะมีข้อมูลเท็จปรากฏอยู่แบบถาวร ทำบุคคลนั้นรู้สึกหดหู่ ซึมเศร้า กลายเป็นปัญหาครอบครัว และปัญหาสังคมในระยะยาวได้

วันนี้เราจะเห็นว่าคนไทยบางกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่อาจขาดความยับยั้งชั่งใจก่อนคลิกโพสต์ข้อมูลผิดๆ หรือตอบข้อความ แสดงความคิดเห็นรุนแรง ใช้ภาษาที่ทำร้ายจิตใจผู้อื่นเพื่อความสนุก หรือความตลกขบขัน หรือ เมื่อเห็นเพื่อนๆ เข้าไปคุกคามคนใดคนหนึ่งก็จะโหมกระแสนำเข้าไปคุกคามโจมตี ว่าร้ายด้วยความอยากเป็นพวกพ้องไม่ให้เกิดกระแส โดยขาดการพิจารณาถึงผลที่จะกระทบต่อจิตใจของผู้ที่ได้รับข้อความหรือตกเป็นเป้าในการโจมตีดังกล่าว ดังนั้นจะรณรงค์อย่างไร ให้กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด ตระหนักถึงผลกระทบด้านลบของไซเบอร์บูลลี่ และคิดก่อนที่จะเขียนข้อมูลคุกคาม กล่าวว่าร้าย หรือคลิกแชร์ข้อมูลเท็จที่มีผลร้ายต่อบุคคลอื่น

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่มีการบริโภคสื่อ และมีการติดตามข่าวสาร เสพสื่อช่องทางออนไลน์ และ โซเชียลเน็ตเวิร์กมากกว่าสื่ออื่น มีนิสัยชอบแชร์และแสดงความคิดเห็นเพื่อไม่ให้เกิดกระแส แต่ไม่ทราบข้อเท็จจริง และมักนำไปขยายผลในทางลบมากขึ้น เช่น เพิ่มข้อมูลเท็จ ตัดต่อข้อความ หรือว่าร้ายให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นในวงกว้าง โดยทำไปเพื่อความสนุก สะใจส่วนตัว หรือเพื่อให้ตนเองถูกยอมรับว่าน่าหรือไม่ตลกกระแส



ลักษณะชิ้นงานที่ต้องส่ง

Media vdo clip ความยาวไม่เกิน 60 วินาที พร้อม synopsis กรณีมีการใช้ภาพหรือเสียงที่มีลิขสิทธิ์ เจ้าของผลงานต้องรับผิดชอบในการขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้เผยแพร่สู่สาธารณะได้ รวมทั้งสมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานของผู้ชนะออกเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยมีต้องขออนุญาต

Mandatory

- 1) ต้องมีโลโก้ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ใน end scene สามารถดาวน์โหลดไฟล์ ai ได้จาก www.adasso thai.com

วิธีการส่ง ส่งเป็นแผ่น DVD ไฟล์ wmv, mpg, mp4, และ MOV

ส่งมาที่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
12/14 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

กำหนดส่ง ภายในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

ประกาศผล ภายในวันที่ 5 มีนาคม 2563 ทางเว็บไซต์ www.adasso thai.com

คุณสมบัติผู้สมัคร ต้องสมัครเป็นทีม มีสมาชิกไม่เกิน 2 คน ซึ่งผู้สมัครต้องทำงานในบริษัทโฆษณา ที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ และต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ นอกจากนี้ผู้สมัครต้องมีอายุไม่เกิน 30 ปี

**** (ต้องเกิดหลังวันที่ 23 มีนาคม 2532) ****

รางวัลและเงื่อนไขสำหรับผู้ชนะการประกวด

ผู้ชนะจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรม young lotus workshop ในงาน AdFest ที่พัทยา 15-18 มีนาคม 2563 และเข้าร่วมงาน AdFest2020 วันที่ 18-21 มีนาคม 2563

***** หมายเหตุ** ผู้ชนะที่เข้าร่วม The Young Lotus Workshop 2020 ที่พัทยา วันที่ 15-18 มีนาคม 2563 เป็นไปตามเงื่อนไขในรายละเอียด ข้อกำหนดของคณะกรรมการจัดงาน AdFest และต้องนำ laptop พร้อมอุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการเข้าอบรมไปเอง



โครงการประกวดสื่อโฆษณา
หัวข้อ 'รณรงค์ให้คนไทยไม่ไชเบอร์บูลลี่'

ชื่อผลงาน.....
บริษัท.....
ที่อยู่บริษัท.....
.....

รายชื่อผู้สมัคร

1) ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
ที่อยู่ในบ้าน.....
อายุ..... ปี Email
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

2) ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
ที่อยู่ในบ้าน.....
อายุ..... ปี Email
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

รับรองสิทธิในการส่งประกวดโดย E.C.D. จากบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่ ณ วันที่ส่งชิ้นงาน

ชื่อ.....
ตำแหน่ง.....
Email
โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
ชื่อ-นามสกุล.....	ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่ง.....	ตำแหน่ง.....

ผู้สมัคร 1

ผู้สมัคร 2

ลงชื่อ.....
ชื่อ-นามสกุล.....
ตำแหน่ง.....

(รับรองโดย E.C.D. จากบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่ ณ วันที่ส่งชิ้นงาน)

ผู้รับรอง